



УТВЕРЖДЕНО

Решением Наблюдательного совета
АК «АЛРОСА» (ПАО)
«14» декабря 2018 года,
протокол № А01/285-ПР-НС

**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
АК «АЛРОСА» (ПАО)**

г. Мирный
2018

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
Введение	3
Цели	5
Задачи	5
Область действия	5
Период действия и порядок внесения изменений	5
1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	6
1.1. Подотчетность	6
1.2. Прозрачность	6
1.3. Этичное поведение	6
1.4. Уважение интересов заинтересованных сторон	6
1.5. Соблюдение верховенства закона	7
1.6. Соблюдение международных норм поведения	7
1.7. Соблюдение прав человека	7
1.8. Совершенствование системы корпоративного управления	7
1.9. Разработка и внедрение инновационных технологий	7
1.10. Учет особенностей регионов присутствия	8
2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	9
2.1. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	9
2.2. Цель взаимодействия с заинтересованными сторонами	9
2.3. Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами	9
2.4. Основные обязательства Компании в области устойчивого развития и реализации мер КСО перед заинтересованными сторонами	9
3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	14
3.1. Экологическая ответственность	14
3.2. Промышленная безопасность	15
3.3. Управление человеческими ресурсами	16
3.4. Поддержка местных сообществ	17
3.5. Экономическая эффективность	18
3.6. Благотворительность	19
4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	21
5. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	22
6. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	24

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Введение

Акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество) (далее – Компания), являясь членом международного сообщества в условиях его растущего самосознания, признает, что:

- деятельность Компании, концентрирующая значительные человеческие и природные ресурсы, оказывает существенное влияние на общество и окружающую среду;
- общество демонстрирует интерес не только к конечному результату деятельности Компании, но и к уровню ее социальной и экологической ответственности;
- современные глобальные тенденции связаны с необходимостью интеграции консолидированной позиции мировой общественности в области устойчивого развития в деятельность российских компаний.

Компания стремится быть лидером в области устойчивого развития и соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности с учетом лучшей мировой практики и в соответствии с принципами Глобального договора ООН, положениями Международного билля о правах человека и Целями в области устойчивого развития ООН на период до 2030 года.

Политика в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности АК «АЛРОСА» (ПАО) (далее – Политика) разработана в инициативном и добровольном порядке для заявления позиции Компании в отношении интеграции принципов устойчивого развития в свою деятельность в виде:

- участия в поддержании устойчивости мирового алмазного рынка, национальной и региональной экономики, баланса разумных ожиданий и интересов заинтересованных сторон;
- минимизации негативного промышленного воздействия на окружающую среду, рационального недропользования, ресурсосбережения, соответствия требованиям международных стандартов в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- ответственности за здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и профессиональное развитие персонала, социально-экономическое благополучие населения регионов присутствия Компании, поддержку местных сообществ, благотворительность.

Политика является внутренним документом АК «АЛРОСА» (ПАО), систематизирующим подходы Компании к деятельности в области устойчивого развития, а также определяющим цели, принципы и основные направления реализации корпоративной социальной ответственности Компании.

Политика разработана с учетом стратегии развития АК «АЛРОСА» (ПАО), направлена на ее поддержку и на содействие реализации миссии Компании – быть мировым лидером в алмазодобывающей отрасли при условии соблюдения высоких стандартов экологической и промышленной безопасности, социальной ответственности и корпоративного управления.

Политика разработана в соответствии с действующими нормами международного и российского права, учитывает требования и рекомендации международных стандартов в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, а также положения внутренних нормативных документов, определяющих подходы Компании к социально ответственному ведению бизнеса.

Политика разработана на основе и во исполнение:

Международных актов, стандартов и инициатив:

- Международного билля о правах человека;
- Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию 1992 года;
- Принципов Глобального договора ООН;
- Целей в области устойчивого развития / Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года (Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г.);
- Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН 2011 года;
- Политики устойчивого развития Международной финансовой корпорации;
- Конвенции МОТ о принудительном труде / Декларации МОТ о принципах и правах в сфере труда;
- Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI);
- Международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»;

Отраслевых стандартов и инициатив:

- Схемы сертификации Кимберлийского процесса;
- Системы гарантий Всемирного алмазного совета;
- Кодекса ответственной практики Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе;
- Международного стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES, разработанного Институтом социальной и этической отчетности;
- Международного стандарта SA8000 «Социальная ответственность 8000»;
- Международного стандарта ISO 14001 «Системы экологического менеджмента»;
- Международного стандарта OHSAS 18000, национального стандарта ГОСТ Р 54934-2012 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования»;
- Принципов устойчивого развития Совета по горной добыче и металлам (ICMM);
- Меморандума «О принципах корпоративной социальной ответственности» Комитета по КСО Ассоциации менеджеров;
- Основных положений политики экологической и социальной ответственности горнодобывающих компаний Всемирного фонда дикой природы (WWF);

Корпоративных актов:

- Социальной политики АК «АЛРОСА» (ПАО);
- Экологической политики АК «АЛРОСА» (ПАО);
- Политики АК «АЛРОСА» (ПАО) в области охраны труда и промышленной безопасности;
- Политики АК «АЛРОСА» (ПАО) о противодействии взяточничеству и коррупции;
- Кодекса корпоративного управления АК «АЛРОСА» (ПАО);

- Кодекса корпоративной этики АК «АЛРОСА» (ПАО);
- Принципов ALROSA ALLIANCE по ответственному ведению бизнеса.

Цели

Целями настоящей Политики являются:

- формирование позиции Компании по вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности и ее доведение до сведения заинтересованных сторон;
- интеграция аспектов устойчивого развития в систему управления Компании и нефинансовой отчетности;
- систематизация основных принципов и подходов корпоративной социальной ответственности как вклада Компании в решение задач экологической безопасности, экономического развития и социальной стабильности в регионах присутствия;
- укрепление репутации Компании как ответственного бизнес-партнера.

Задачи

В задачи Политики входит определение:

- основных направлений деятельности Компании в области устойчивого развития и реализации корпоративной социальной ответственности;
- общих целей, принципов и обязательств Компании по каждому выделенному направлению реализации корпоративной социальной ответственности в соответствии с концепцией устойчивого развития.

Область действия

Действие Политики распространяется на все структурные и обособленные подразделения АК «АЛРОСА» (ПАО) (далее – подразделения Компании). Положения Политики становятся обязательными для исполнения в подразделениях Компании после ее утверждения.

Организационные, распорядительные и прочие корпоративные документы не должны противоречить настоящей Политике.

Политика и ее положения распространяются и являются обязательными по Группе «АЛРОСА» с момента принятия решения о ее утверждении в обществах в соответствии с их Уставами и в установленном в этих обществах порядке.

Период действия и порядок внесения изменений

Политика является внутренним документом Компании постоянного действия.

Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения Наблюдательным советом АК «АЛРОСА» (ПАО).

Политика признается утратившей силу на основании решения Наблюдательного совета АК «АЛРОСА» (ПАО).

Изменения в Политику вносятся на основании решения Наблюдательного совета АК «АЛРОСА» (ПАО).

Инициатором внесения изменений в Политику является Правление АК «АЛРОСА» (ПАО).

Контроль и ответственность за соблюдение положений настоящей Политики возлагается на Правление АК «АЛРОСА» (ПАО).

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Деятельность Компании в области устойчивого развития и реализации КСО основывается на следующих ключевых принципах:

1.1. Подотчетность

Компания принимает на себя обязательства подотчетности за воздействие ее решений и деятельности на окружающую среду, экономику и общество, а также за меры, принимаемые для предотвращения повторения непреднамеренных и непредвиденных негативных воздействий.

Компания готова открыто принимать соответствующую критику, а также принимает на себя обязательство отвечать на такую критику.

1.2. Прозрачность

В своей деятельности Компания стремится быть прозрачной в своих решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду, раскрывая в понятной, точной и полной форме политику и решения, за которые она несет ответственность. Компания стремится своевременно раскрывать информацию в доступной и понятной форме, основываясь на фактах, с целью предоставления заинтересованным сторонам возможности точно оценить воздействие решений и деятельности организаций на их соответствующие интересы.

1.3. Этичное поведение

Компания следует высоким этическим стандартам открытого, честного и добросовестного ведения бизнеса для совершенствования корпоративной культуры на основе лучших международных практик.

В целях формирования основных ценностей и этических принципов корпоративной культуры Компания принимает стандарты этичного поведения, поощряет и пропагандирует их соблюдение среди сотрудников, поставщиков, подрядчиков. Компания стремится способствовать этичному поведению посредством предотвращения или разрешения конфликтов в организации, которые могли бы привести к неэтичному поведению.

1.4. Уважение интересов заинтересованных сторон

Достижение высоких результатов и эффективность деятельности Компании во многом определяются уровнем доверия к ней, которое строится на справедливом отношении и уважении ко всем заинтересованным сторонам. Компания уважает, учитывает и реагирует на интересы заинтересованных сторон. Для этого Компания выявляет заинтересованные стороны, признает и надлежащим способом принимает во внимание их интересы и права и отвечает на выраженную ими озабоченность. В процессе своей деятельности Компания стремится к соблюдению баланса интересов всех заинтересованных сторон.

1.5. Соблюдение верховенства закона

Компания осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства. Для этого Компания соблюдает требования законов и иных нормативно-правовых актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность, поддерживает информированность обо всех правовых обязательствах и периодически анализирует свое соответствие применимым законам и иным нормативно-правовым актам.

В дополнение к действующему законодательству Компания выполняет все принятые на себя обязательства в сфере корпоративной социальной ответственности и в области устойчивого развития, закрепленные положениями ее внутренних документов.

1.6. Соблюдение международных норм поведения

Соблюдая принцип верховенства закона, Компания стремится соблюдать международные нормы поведения. В ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватных экологических или социальных ограничений, Компания стремится соблюдать международные нормы поведения.

1.7. Соблюдение прав человека

Компания соблюдает права человека и признает их важность и всеобщность. Компания уважает и там, где это возможно, продвигает права, изложенные в Международном билле о правах человека, уважает всеобщий характер таких прав, предпринимает меры по соблюдению прав человека, а в ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватной защиты прав человека, следует Руководящим принципам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН. Компания регулярно проводит оценку рисков нарушения прав человека, обеспечивает средства правовой защиты, в Компании установлен порядок подачи и рассмотрения жалоб.

1.8. Совершенствование системы корпоративного управления

Высокое качество корпоративного управления подразумевает повышение прозрачности и уровня доверия акционеров. В связи с этим Компания стремится совершенствовать систему корпоративного управления, приводя ее в соответствие с лучшими международными практиками.

1.9. Разработка и внедрение инновационных технологий

В целях повышения технологического уровня, обеспечивающего эффективное использование ресурсов, экологическую безопасность и оптимизацию структуры затрат на всех этапах производства, Компания активно внедряет новые технологии.

Основными ориентирами для разработки и внедрения новых технологий, инновационных продуктов и услуг, инноваций в управлении, модернизации существующих технологий являются повышение энергоэффективности, промышленной и экологической безопасности основного производства, повышение экономической эффективности алмазодобычи.

1.10. Учет особенностей регионов присутствия

Деятельность Компании в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности осуществляется с учетом социально-экономических, природно-климатических и культурных особенностей регионов присутствия. Масштабы такой деятельности определяются остротой социальных, экологических и экономических проблем в регионе.

2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Компания признает, что взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из важнейших и неотъемлемых условий устойчивого развития и реализации КСО. Такой подход позволяет не только укрепить легитимность решений Компании, но также создает условия для удовлетворения интересов различных сторон, способствует росту взаимопонимания, накоплению опыта и совершенствованию навыков взаимодействия.

2.1. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Под взаимодействием с заинтересованными сторонами понимается деятельность органов управления Компании по:

- идентификации заинтересованных сторон и выяснению их интересов и ожиданий;
- построению диалога по вопросам удовлетворения взаимных интересов;
- организации мероприятий, направленных на решение данных вопросов.

2.2. Цель взаимодействия с заинтересованными сторонами

Целью регулярного взаимодействия с заинтересованными сторонами является реализация права каждой из сторон, которая зависит от деятельности Компании или от которой зависит Компания, быть услышанной. основополагающим принципом взаимодействия с заинтересованными сторонами является выполнение взаимных обязательств реагировать на заявленные ожидания и интересы.

2.3. Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Деятельность по взаимодействию с заинтересованными сторонами в Компании строится на основе стандарта AA1000SES, с учетом принципов:

- *существенности*: Компания определила круг ключевых заинтересованных сторон, а также наиболее существенные интересы данных сторон;
- *полноты*: Компания понимает мнения, взгляды, потребности и ожидания ключевых заинтересованных сторон по значимым для них вопросам, касающимся деятельности Компании;
- *реагирования*: Компания обязуется не только быть в курсе заявленных интересов и ожиданий, но и реагировать на них.

2.4. Основные обязательства Компании в области устойчивого развития и реализации мер КСО перед заинтересованными сторонами

2.4.1. Обязательства перед акционерами и инвесторами

Компания, имея организационно-правовую форму акционерного общества, является коммерческой организацией, нацеленной на извлечение прибыли в интересах своих акционеров. Сочетание целей коммерческой и социально ответственной деятельности обязует Компанию максимально сбалансированно учитывать интересы всех акционеров.

Исходя из вышеизложенного, обязательства Компании перед акционерами направлены на:

- соответствие ожиданиям акционеров в области хозяйственной деятельности;

- повышение долгосрочной капитализации и устойчивости хозяйственной деятельности;
- повышение прозрачности и доступности информации по всем аспектам хозяйственной деятельности;
- учет мнений и ожиданий акционеров в отражении информации, представленной в нефинансовой отчетности.

2.4.2. Обязательства перед работниками Компании

АК «АЛРОСА» (ПАО) признает, что сотрудники являются ее партнером, наравне с Компанией заинтересованным в достижении высоких экономических показателей деятельности, создании и поддержании гармоничных отношений между работодателем и работниками.

Компания определяет следующие области корпоративной социальной ответственности перед работниками:

- соблюдение прав человека и обеспечение механизмов их защиты;
- обеспечение комплексной юридической проверки в сфере соблюдения прав человека, направленной на выявление, предотвращение, смягчение последствий и учет факторов, влияющих на соблюдение прав человека;
- организация и осуществление мероприятий по устранению последствий нарушения прав человека;
- соблюдение трудового законодательства РФ;
- обеспечение безопасности и охраны труда, жизни и здоровья работников;
- запрет на организацию, использование и поддержку детского труда, а также принудительного труда;
- совершенствование систем мотивации труда и компенсационных выплат с учетом инфляции;
- сохранение уровня социальной защищенности, повышение качества жизни работников на основе системы дополнительных льгот и гарантий, установленных сверх норм действующего трудового законодательства РФ, в том числе посредством реализации корпоративных социальных программ;
- предоставление материальной поддержки и социальных гарантий работникам, пострадавшим в результате несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в процессе осуществления трудовой деятельности в Компании;
- предоставление материальной поддержки и социальных гарантий социально уязвимым категориям работников;
- развитие системы непрерывного образования работников, в том числе содействие развитию их профессиональной карьеры;
- применение социально ответственных подходов к реструктуризации и высвобождению работников;
- противодействие любым формам дискриминации на рабочем месте и предоставление равных возможностей;
- недопущение любых форм телесного наказания, принуждения и запугивания, физического и психологического преследования;
- обеспечение сотрудникам права свободно объединяться в организации трудящихся по их выбору, без вмешательства или негативных последствий для них со стороны Компании;

- создание условий, обеспечивающих участие работников в управлении Компанией в формах, предусмотренных Трудовым кодексом РФ и Коллективным договором между АК «АЛРОСА» (ПАО) и межрегиональным профессиональным союзом работников «Профалмаз»;
- учет мнений и ожиданий работников в отражении информации, представленной в нефинансовой отчетности.

2.4.3. Обязательства Компании перед органами государственной власти

Компания признает, что является крупным алмазодобывающим предприятием, представляющим интересы национальной алмазодобывающей отрасли на мировом алмазно-бриллиантовом рынке и ответственным за социально-экономическое благополучие регионов присутствия, включая основной регион ведения хозяйственной деятельности – Республику Саха (Якутия). Исходя из вышеизложенного, обязательства Компании перед органами государственной власти направлены на:

- укрепление позиций российской алмазно-бриллиантовой отрасли на мировом рынке;
- своевременную и добросовестную уплату налогов и сборов;
- обеспечение занятости населения в целях создания благоприятного социально-экономического климата в регионах деятельности Компании;
- противодействие взяточничеству и легализации доходов, полученных преступным путем;
- поддержку строительства и развития объектов социальной инфраструктуры;
- учет общей государственной позиции по социальной ответственности предприятий при формировании корпоративной политики в области КСО и нефинансовой отчетности.

2.4.4. Обязательства Компании перед деловыми партнерами

Эффективность деятельности Компании во многом зависит от уровня и качества взаимодействия с деловыми партнерами (поставщиками товаров, работ и услуг, потребителями алмазной и бриллиантовой продукции, подрядчиками).

Современные стандарты отношений между бизнесом и обществом подразумевают ответственность компаний за действия своих поставщиков и подрядчиков, в связи, с чем Компания ответственно подходит к их выбору. При выборе деловых партнеров Компания руководствуется как коммерческими мотивами, так и соблюдением ряда некоммерческих принципов, закрепленных в корпоративных нормативных актах по направлениям деятельности. В число некоммерческих критериев выбора входят:

- соблюдение принципов и прав в сфере трудового законодательства РФ;
- положительная деловая репутация и соблюдение принципов деловой этики;
- отсутствие фактов коррупционных правонарушений;
- соблюдение стандартов в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

Со своей стороны, Компания обязуется:

в области взаимодействия с контрагентами:

- использовать прозрачную и преимущественно открытую систему выбора контрагентов на основе проведения закупочных процедур и заключения договоров с прозрачным ценообразованием;

- взаимодействовать с контрагентами на основе долгосрочного сотрудничества, взаимной выгоды, уважения, доверия, честности и справедливости;
- содействовать внедрению контрагентами высоких стандартов ведения бизнеса, корпоративной этики и управления на всех уровнях цепочки поставок;
- применять принципы «Знай своего контрагента» (Know Your Counterparty - KYC).
в области совершенствования системы контроля качества продукции:
 - контроль качества продукции на всех этапах ее производства и реализации (добыча, переработка, обработка, сбыт);
 - внедрение системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования»;
 - противодействие созданию какого-либо недостоверного, вводящего в заблуждение или обманчивого представления, а также сокрытие существенных фактов о продукции при продаже, рекламе или маркетинге.
- в области управления рисками:*
 - обеспечение эффективного функционирования системы управления рисками;
- в области совершенствования системы корпоративного управления:*
 - соблюдения Кодекса корпоративной этики;
 - повышение информационной прозрачности;
 - дальнейшее совершенствование системы корпоративного управления в соответствии с ведущей мировой практикой.

2.4.5. Обязательства Компании перед местными сообществами, обществом и его институтами

Компания, в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности, принимает на себя добровольные обязательства по социально ответственному участию в жизни общества. Компания ответственно подходит к взаимодействию с муниципальными органами власти, населением и общественными организациями, учитывая при этом свой статус градообразующего предприятия населенных пунктов Западной Якутии.

С учетом интересов населения регионов присутствия и основного региона деятельности – Республики Саха (Якутия), Компания принимает на себя обязательства:

- сохранять и поддерживать традиции национальной терпимости и благожелательности, уважать национальные традиции;
- обеспечивать реализацию экологических программ, организовывать общественные слушания по вопросам экологии;
- поддерживать дошкольные учреждения, институты здравоохранения, науки, культуры и спорта;
- оказывать материальную поддержку социально значимым проектам и институтам гражданского общества;
- учитывать общественное мнение и ожидания различных институтов общества в формировании нефинансовой отчетности Компании.

2.4.6. Обязательства Компании перед отраслевым сообществом

Являясь участником отраслевого рынка, Компания активно участвует в процессах построения взаимовыгодных отношений с российскими и международными профессиональными ассоциациями и отраслевыми объединениями.

Учитывая взаимозависимость участников мирового алмазно-бриллиантового рынка, Компания стремится добросовестно выполнять приведенные ниже обязательства перед отраслевым сообществом:

- соблюдать принципы и коллегиальные решения, принятые в рамках соглашений о сотрудничестве между Компанией и отраслевыми и профессиональными объединениями, а также в рамках членства в международных отраслевых организациях;
- в целях развития алмазно-бриллиантовой отрасли участвовать в разработке проектов, совместных решений и в обсуждении законодательских инициатив по защите отраслевых интересов;
- в рамках членства в международных отраслевых организациях следовать требованиям межгосударственных регулятивных механизмов, систем и стандартов отраслевого саморегулирования, направленных на противодействие проникновению на мировой рынок алмазного сырья из зон риска и конфликтов, с целью гарантировать потребителю неконфликтное происхождение алмазов;
- соответствовать международным стандартам ответственного ведения бизнеса.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Компания соблюдает принципы устойчивого развития в экологической, социальной и экономической сферах. Для оценки результативности деятельности в области устойчивого развития и реализации корпоративной социальной ответственности Компания определила следующие ключевые направления:

- 3.1. Экологическая ответственность;
- 3.2. Промышленная безопасность;
- 3.3. Управление человеческими ресурсами;
- 3.4. Поддержка местных сообществ;
- 3.5. Экономическая эффективность;
- 3.6. Благотворительность.

3.1. Экологическая ответственность

Компания, осознавая масштаб воздействия горнодобывающего производства на окружающую среду и здоровье населения регионов присутствия, признает меры по реализации экологической ответственности одним из главных приоритетов своей деятельности и стремится не только обеспечить необходимый уровень экологической безопасности, но и реализовать мероприятия по предупреждению негативных последствий.

Природоохранная и ресурсосберегающая деятельность Компании носит комплексный характер и предусматривает как решение задач основного производства, так и ряда вопросов, имеющих региональное значение.

3.1.1. Цели

Основными целями Компании в области охраны окружающей среды являются реализация ответственности за последствия своей деятельности и снижение негативного влияния. Стремление минимизировать ущерб, обусловленный технологическими особенностями горнодобывающего производства, а также рациональное использование недр и энергоресурсов – приоритетные задачи в деятельности Компании.

3.1.2. Принципы

Реализация КСО в области охраны окружающей среды подразумевает соблюдение следующих принципов:

- презумпция потенциального негативного воздействия горнодобывающей деятельности на окружающую среду, качество жизни и здоровье людей;
- неукоснительное выполнение требований российского законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- проведение экологического аудита и внедрение системы экологического менеджмента;
- приоритет предупредительных мер над мерами по ликвидации негативных экологических последствий;

- реализация ответственных методов геологоразведки и добычи в качестве отправной точки в цепочке поставок, применение наилучших по безопасности доступных технологий добычи;
- оценка сейсмических, геологических и/или климатических условий при планировании работ;
- исполнение особых условий при добыче в природных зонах;
- контроль за безопасностью технологических процессов и мониторинг состояния природной среды в районах разработок;
- экологически безопасная утилизация отходов;
- использование ответственных методов восстановления и/или вывода из эксплуатации месторождений;
- ответственность за загрязнение окружающей среды и компенсация ущерба;
- предотвращение аварий и обеспечение ликвидации их последствий;
- учет интересов и ведение диалога с местным населением и коренными народами относительно проведения любых промышленных разработок, затрагивающих места их традиционного проживания и природопользования;
- сохранение биологического разнообразия, защита животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии со списком видов МСОП, находящихся под угрозой.
- свобода доступа и открытость экологически значимой информации.

3.1.3. Обязательства

Основные обязательства Компании в рамках реализации экологической ответственности и в соответствии с вышеуказанными принципами содержатся в положениях Экологической политики АК «АЛРОСА» (ПАО).

Ключевыми направлениями реализации экологической ответственности Компании являются:

- водопользование и охрана водных объектов;
- охрана атмосферного воздуха;
- ответственное обращение с отходами производства и потребления;
- рациональное использование энергии и энергосбережение;
- экологический мониторинг.

3.2. Промышленная безопасность

3.2.1. Цели

При осуществлении производственной деятельности приоритетом Компании является сохранение жизни и здоровья работников, а стратегическая цель Компании состоит в исключении несчастных случаев и аварийных ситуаций на производстве. Руководство АК «АЛРОСА» (ПАО) в полной мере осознаёт свою ответственность за создание безопасных условий труда и обеспечение промышленной безопасности.

3.2.2. Принципы

В своей политике в области охраны труда и промышленной безопасности Компания внедряет комплексный подход, который базируется на следующих принципах:

- Приоритетность безопасности – Любая производственная задача должна рассматриваться с точки зрения обеспечения безопасности её выполнения. Если вопросы

обеспечения безопасности вступают в конфликт с производственными задачами, производственные задачи должны быть пересмотрены или отменены.

- Ответственность руководителей – За организацию и обеспечение безопасного выполнения работ несут ответственность руководители (Компании, производств). Каждый работник отвечает за свою личную безопасность.

- Недопустимость травм и аварий – Мы относимся к любой травме и аварии как к чрезвычайной ситуации в Компании, показывающей проблемы в системах управления и в организации безопасного выполнения работ.

- Открытость и честность – Обман и сокрытие информации, имеющей отношение к вопросам обеспечения охраны труда и промышленной безопасности являются недопустимыми в Компании и рассматриваются как грубое нарушение.

- Вовлеченность – Каждый работник от генерального директора до рабочего должен быть вовлечен в решение проблем охраны труда и промышленной безопасности.

3.2.3. Обязательства

Основываясь на вышеуказанных принципах, Компания принимает на себя следующие обязательства:

- соблюдение законодательных и нормативных требований в области обеспечения охраны труда и промышленной безопасности;

- обеспечение безопасных условий труда для сотрудников Компании;

- привлечение персонала Компании к разработке и выполнению мероприятий по уменьшению профессиональных рисков;

- постоянное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью.

Все принятые обязательства Компании по обеспечению работникам безопасных условий труда закрепляются нормами Коллективного договора между АК «АЛРОСА» (ПАО) и Общественной организацией Межрегиональный профессиональный союз работников АК «АЛРОСА» (ПАО) «Профалмаз».

3.3. Управление человеческими ресурсами

Основным подходом к управлению персоналом в Компании является оценка человеческих ресурсов как одного из стратегических конкурентных преимуществ. Компания признает, что высочайший профессионализм работников, их опыт работы в суровых климатических условиях, преемственность поколений, профессиональные династии и особый корпоративный дух составляют уникальный человеческий капитал, который необходимо развивать и поддерживать.

3.3.1. Цели

Основными целями деятельности Компании в области управления человеческими ресурсами являются профессиональный и личностный рост сотрудников, сохранение и поддержание здоровья персонала, формирование чувства корпоративной приверженности и лояльности к интересам Компании.

3.3.2. Принципы

Компания реализует меры КСО в области управления человеческими ресурсами на основе следующих принципов:

- приоритет поддержания уровня и качества жизни работников;
- приоритет сохранения и укрепления здоровья персонала;
- социальное партнерство во взаимоотношениях между Компанией и работниками, закрепленное нормами коллективного договора;
- соблюдение прав человека и уважение культуры, обычаев и ценностей этнических и прочих социальных групп в структуре персонала Компании;
- равные возможности в профессиональном росте и развитии карьеры работников независимо от пола, национальности и прочих признаков;
- формирование кадрового состава, в том числе с учетом специфики градообразующего характера своей деятельности в условиях территориальной удаленности предприятий Компании в Западной Якутии.

3.3.3. Обязательства

В рамках данного направления реализации КСО Компания добровольно принимает на себя следующие обязательства:

- обеспечить достойный уровень заработной платы и социальных льгот и гарантий, дополнительных по отношению к установленным Трудовым кодексом РФ;
- способствовать профессиональному, карьерному и личностному росту сотрудников, в том числе внедряя эффективную систему обучения, переобучения и повышения квалификации персонала;
- обеспечить реализацию социальных программ по охране здоровья, улучшению жилищных условий, предоставлению дополнительной корпоративной пенсии, охватывающих не только работников, но и членов их семей, а также пенсионеров Компании;
- способствовать профориентационной работе со школьниками и подготовке молодежи по рабочим профессиям и инженерно-техническим специальностям в соответствии с потребностями Компании.

Все принятые Компанией обязательства по реализации мер КСО в отношении своих работников закреплены нормами Коллективного договора между АК «АЛРОСА» (ПАО) и Общественной организацией Межрегиональный профессиональный союз работников АК «АЛРОСА» (ПАО) «Профалмаз» и положениями Социальной политики АК «АЛРОСА» (ПАО).

3.4. Поддержка местных сообществ

Компания активно реализует и поддерживает программы социально-экономического развития регионов присутствия. Компания реализует последовательную региональную политику среди муниципальных образований (улусов) – акционеров Компании, основанную на принципах ответственности за социально-экономическую ситуацию в регионе присутствия, обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения Республики Саха (Якутия).

3.4.1. Цели

Целью участия Компании в жизни местных сообществ является создание благоприятного социального климата в регионах присутствия, а также поддержка социально значимых ценностей и общественных институтов.

3.4.2. Принципы

Поддержка местных сообществ реализуется при соблюдении принципов:

- укрепления социальных связей и готовности к сотрудничеству, формирования чувства принадлежности и осознания общности интересов, противодействия социальной изоляции;
- доверия, солидарности, партнерства, взаимного уважения и соблюдения закона;
- взаимодействия с местными сообществами с учетом их норм поведения и традиций;
- анализа и контроля влияния деятельности Компании на местные сообщества;
- обеспечения учета мнений местных сообществ, оказавшихся под влиянием деятельности Компании.

3.4.3. Обязательства

В рамках данного направления Компания принимает на себя следующие обязательства:

- содействовать реализации целевых программ по региональному развитию и поддерживать общественные инициативы;
- поддерживать и развивать социальную инфраструктуру в регионах присутствия, в том числе в рамках соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, заключенных с региональными органами власти;
- внедрять системы для постоянного взаимодействия с задействованными местными сообществами и другими заинтересованными лицами,
- вести конструктивный диалог с местными сообществами для оценки ситуации и реализации соответствующих мер, способствующих удовлетворению интересов и ожиданий сторон.

Обязательства Компании по поддержке местных сообществ содержатся в положениях Социальной политики АК «АЛРОСА» (ПАО); закреплены положениями соглашений о взаимном сотрудничестве АК «АЛРОСА» (ПАО) с муниципальными районами Республики Саха (Якутия) в рамках подпрограммы «Региональное развитие, благотворительная и спонсорская помощь».

3.5. Экономическая эффективность

Долгосрочный экономический рост является приоритетной задачей для Компании, не только как для бизнес-структуры, но и как для участника региональных, российских и глобальных экономических процессов.

Компания, интегрируя принципы и цели устойчивого развития ООН на период до 2030 года, понимает, что экономическая эффективность бизнеса позволяет обеспечить наличие материальных ресурсов, направляемых, в том числе, и на реализацию мер КСО, как вклада в устойчивое развитие, и тем самым являясь платформой развития не только самой Компании, но и внешней среды, в которой она осуществляет свою деятельность.

3.5.1. Цели

Целью обеспечения экономической эффективности Компании в контексте устойчивого развития является сохранение устойчивости и развитие мировой алмазно-бриллиантовой отрасли, национальной, региональной и локальных экономических систем.

3.5.2. Принципы

Ключевыми принципами деятельности по обеспечению экономической эффективности Компании являются:

- соблюдение баланса интересов различных заинтересованных сторон;
- соответствие экономических целей установленным стратегическим ориентирам Компании;
- конструктивное взаимодействие с участниками отраслевого сотрудничества, уважение и поддержка коллегиальных решений по вопросам развития алмазно-бриллиантовой отрасли;
- надлежащее раскрытие информации об алмазах и бриллиантах, в том числе для потребителей;
- противодействие взяточничеству и коррупции в практике ведения бизнеса и во всех операциях, осуществляемых Компанией;
- системный подход к участию в процессе внесения изменений и дополнений в экономические политики Компании (учетную, налоговую, сбытовую, маркетинговую, т.д.) в соответствии с принятыми обязательствами и стратегическими целями Компании.

3.5.3. Обязательства

В целях обеспечения стабильности и развития алмазно-бриллиантовой отрасли, национальной, региональной и локальных экономических систем Компания принимает на себя следующие обязательства:

- добросовестно выполнять обязательства по поставкам алмазного сырья;
- обеспечивать реализацию соответствующих мер по стабилизации возникающих кризисных явлений на мировом алмазно-бриллиантовом рынке;
- использовать системы, гарантирующие, что заявления о происхождении продукции являются действительными и подтверждаются доказательствами;
- добросовестно выполнять обязательства по уплате налогов и сборов.

3.6. Благотворительность

Компания поддерживает традиции благотворительности, стремясь создать комфортную внутреннюю и внешнюю социальную среду. Деятельность в области социальных инвестиций в общество направлена на оказание безвозмездной, а также на условиях софинансирования с другими участниками некоммерческих проектов, помощи детям и детским учреждениям, учреждениям науки и образования, объектам культуры, искусства и спорта, социальной инфраструктуры регионов присутствия, прочим социально значимым некоммерческим проектам.

3.6.1. Цели

Цель благотворительной деятельности Компании состоит в решении социальных проблем и обеспечении возможности достижения социально приемлемого уровня жизни для тех групп населения, которые под воздействием социальных рисков не могут самостоятельно реализовать свои социальные права.

3.6.2. Принципы

Благотворительная деятельность и поддержка местных сообществ реализуются при соблюдении принципов:

- высокой социальной значимости спонсируемых проектов;

- адресности оказания материальной и спонсорской помощи;
- коллегиальности принятия решений по вопросам оказания материальной помощи или спонсорства;
- приоритетности интересов массовых благополучателей;
- прозрачности, подотчетности и целевого использования полученных благополучателями средств.

3.6.3. Обязательства

В рамках данного направления Компания принимает на себя следующие обязательства:

- осуществлять благотворительную деятельность в социально значимых областях, на основе целевых программ по оказанию материальной и спонсорской помощи;
- осуществлять социальную поддержку и защиту граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и др.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

С целью сбалансированного развития Компания намерена обеспечить, не ограничиваясь:

- всестороннюю реализацию Политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в гармонии с остальными политиками и процедурами;
- необходимые ресурсы для реализации Политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности;
- постоянное совершенствование процессов в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности с целью достижения уровня передовой практики;
- максимально возможную прозрачность и открытость нефинансовой деятельности;
- содействие применению ответственной практики ведения бизнеса среди своих основных бизнес-партнеров.

Успех действий Компании по вкладу в достижение Целей в области устойчивого развития зависит от активной вовлеченности заинтересованных сторон в процесс реализации настоящей Политики, в связи, с чем Компания уделяет и будет уделять большое внимание информированию заинтересованных сторон о текущей и планируемой деятельности в области устойчивого развития, а также получению обратной связи и реагированию на нее.

5. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Устойчивое развитие – концепция развития мирового сообщества, разработанная ООН, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений.

Корпоративная социальная ответственность – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон, а также соответствует действующему законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях.

Заинтересованные стороны – физические и юридические лица или группы лиц (работники, клиенты, представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти, местных сообществ, профсоюзов и т.д.) в различной степени вовлеченные в деятельность организации, которые влияют на результаты деятельности организации и/или испытывают на себе влияние с ее стороны.

На основании критериев, рекомендованных международным стандартом AA1000(SES) заинтересованными сторонами Компании определены:

- акционеры;
- инвесторы и финансовое сообщество;
- работники и профсоюз работников Компании «Профалмаз»;
- органы государственной власти федерального и регионального уровня;
- местные сообщества (органы местного самоуправления, население, общественные организации);
- деловые партнеры (поставщики, подрядчики);
- клиенты;
- отраслевое международное и российское сообщество;
- СМИ.

Отраслевое сообщество – это совокупность лиц и групп лиц, включая российские и международные объединения, основная деятельность которых сосредоточена в алмазно-бриллиантовой отрасли, и осуществление такой деятельности обусловлено едиными глобальными посылами и целями.

Права человека – это неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы.

Дискриминация – это любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке,

религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, пользования или осуществления равенства прав человека и основных свобод.

Окружающая среда – природное окружение, в котором функционирует организация, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также слой атмосферы и околоземное космическое пространство и их взаимосвязь.

Международные нормы поведения – ожидания относительно социально ответственного поведения организации, основанные на традиционном международном праве, общепринятых принципах международного права или межправительственных соглашениях, которые признаются повсеместно или почти повсеместно.

Регионы присутствия Компании – субъекты Российской Федерации, отдельные входящие в их состав административно-территориальные единицы, в пределах которых расположены: структурные и обособленные подразделения, филиалы и представительства АК «АЛРОСА» (ПАО).

Нефинансовый отчет – любая форма отчетной документации, отражающая нефинансовые показатели деятельности АК «АЛРОСА» (ПАО) за отчетный период, инструмент анализа и оценки деятельности организации в экономической, социальной и экологической областях, а также способ информирования заинтересованных сторон о достигнутых результатах.

6. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

АК «АЛРОСА» (ПАО) – акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество), включая все структурные подразделения, филиалы и представительства.

Группа «АЛРОСА» – объединение юридически самостоятельных предприятий, состоящее из акционерной компании «АЛРОСА» (ПАО) и ряда дочерних и зависимых обществ.

КСО – корпоративная социальная ответственность

МСОП – Международный союз охраны природы и природных ресурсов

ООН – Организация Объединенных Наций

РФ – Российская Федерация

СМИ – средства массовой информации

СОП – Совет по ответственной практике в ювелирном бизнесе

ССКП – Схема сертификации Кимберлийского процесса

ЦУР – Цели в области устойчивого развития

AA1000SES – Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами

GRI – Глобальная инициатива по отчетности

ICMM – Международный совет по горному делу и металлам

ISO – Международная организация по стандартизации

ISO14001 – Международный стандарт «Системы экологического менеджмента»

OHSAS 18000 – Международный стандарт «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья»

SA8000 – Международный стандарт «Социальная ответственность 8000»

WWF – Всемирный фонд дикой природы